



Boosting *ProductTransformation*

Dieses Dokument fasst die wesentlichen Argumente für die Teilnahme am Boosting ProductTransformation zusammen – als Grundlage für die interne Entscheidung.

Ausgangslage

Viele Unternehmen haben eine Nachhaltigkeitsstrategie – aber sie bleibt vom Kerngeschäft entkoppelt. Das Ergebnis: Compliance wird erfüllt, aber echte Wertschöpfung bleibt aus.

Das kostet konkret:

- Marktanteile wandern zu zirkulären Wettbewerbern ab
- Ressourcenrisiken in der Lieferkette nehmen zu
- Attraktivität für Investor:innen sinkt
- Interne Ressourcen werden für Reporting gebunden statt für Innovation

Kern des Problems: Nachhaltigkeitsinitiativen ohne Bezug zur Wertschöpfung erfüllen zwar die Compliance, verbrennen aber wertvolle Ressourcen – ohne die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens voranzutreiben.

Was ist der Booster ProductTransformation?

Der Booster ist ein 4-monatiges Collective-Consulting-Format für maximal 20 Unternehmen. Moderiert von [Grubengold](#) – Gewinner des Deutschen Nachhaltigkeitspreises 2025 und zertifiziertes B Corp.

Das Format verbindet strukturierte Fachimpulse mit praktischer Arbeit am eigenen Produkt:

Format	1 Präsenztage in Frankfurt + 4 Remote-Sessions (je 120 Min.)
Zeitraum	27. April 2026 plus 4 Monate
Teilnehmer	Max. 20 Unternehmen – bewusst klein gehalten für echten Austausch
Zielgruppe	NH-Manager:innen, Produktverantwortliche, Head of Innovation, Vertriebsleiter:innen
Ergebnis	Validierter Umsetzungsplan für das eigene Kernprodukt

Der Business Case für Entscheider:innen

Die Investition in den Booster ist keine Weiterbildungsausgabe – sie ist ein Hebel für wirtschaftlich fundierte Transformation.

Kostenrisiko ohne Handlung	Wettbewerbsnachteile durch verpasste Zirkularität, steigende Lieferkettenrisiken, sinkende Investorenattraktivität
Direkte Ergebnisse	Validierter Fahrplan für ein Kernprodukt, direkt anwendbar nach dem Booster
Methodik	Zirkuläre Design-Strategien (7R), wirtschaftliche Argumentationsrahmen, Business Cases für interne Überzeugungsarbeit
Netzwerk	Direkter Peer-Austausch mit anderen Transformationsverantwortlichen
Moderation	Grubengold: Dt. Nachhaltigkeitspreis 2025, B Corp zertifiziert

Was nehmen Teilnehmende konkret mit?

- Konkreter Fahrplan: Ein validierter, iterativer Umsetzungsplan für das eigene Kernprodukt
- Methodenkoffer: Sicherer Umgang mit zirkulären Design-Strategien (7R) und Innovations-Frameworks
- Argumentationsstärke: Fähigkeit, Produktverantwortliche und Unternehmensleitung durch wirtschaftlich fundierte Sustainability-Business-Cases zu überzeugen
- Peer-Netzwerk: Direkter Austausch und kollegiales Feedback zu realen Transformationshürden

Investition

Ein Booster ist keine Fortbildung sondern, dass 20 Unternehmen sich zu einer spezifischen Herausforderung eine handverlesene Nachhaltigkeitsberatung teilen.

Booster (Standard)	2.450 € zzgl. MwSt. (Frühbucherpreis für die ersten 5 Plätze) danach: 2.950 € zzgl. MwSt.
Booster Plus	3.450 € zzgl. MwSt. (Frühbucherpreis) Zusätzlich: Individuelles 1:1 Feedback mit führender Beratung danach: 3.950 € zzgl. MwSt.
Sonderkonditionen	Bei wirtschaftlich angespannter Lage: vertrauliche Anfrage möglich – begrenzt Kontingent an Sonderpreisen verfügbar

Hinweis: Ein vergleichbares Einzelmandat bei einer Nachhaltigkeitsberatung kostet schnell 15.000 bis 30.000 €. Im Booster teilen 20 Unternehmen eine handverlesene Expertise und zahlen einen Bruchteil davon, bei vollem Zugang zur gleichen Methodik.

Nächste Schritte

Vor einer Entscheidung empfehlen wir:

- Live Q&A Session: alle Termine [hier](#).
(kostenlos, 30 Min., alle Fragen willkommen)
- Persönliches und unverbindliches Gespräch: [Termin direkt buchbar](#)
- Anmeldung: [hier](#) ([Frühbucherpreis sichern](#))

Fragen? Wir sind da.

www.sustainability-people.com · info@sustainability-people.com · +49 6126 501 999 00