



Boosting *BusinessImpact*

Dieses Dokument fasst die wesentlichen Argumente für die Teilnahme am Boosting BusinessImpact zusammen – als Grundlage für die interne Entscheidung.

Ausgangslage

Nachhaltigkeit steht in vielen Unternehmen auf dem Prüfstand. Nach einem Jahr regulatorischer Unsicherheit (Omnibus) zählt 2026 vor allem eines: Was trägt messbar zum Geschäftserfolg bei?

Das Problem: Entscheidende Stellen im Unternehmen sehen den Business Case für Nachhaltigkeit nicht – und er lässt sich auch nicht einfach aus der Tasche ziehen. Das kostet konkret:

- Nachhaltigkeitsinitiativen werden depriorisiert oder gestrichen
- Wertschöpfungspotenziale durch Dekarbonisierung und Kreislaufwirtschaft bleiben ungenutzt
- Interne Glaubwürdigkeit und Mandat schwinden
- Wettbewerber mit klaren Business Cases gewinnen Vorsprung

Kern des Problems: Zu selten liegt der Business Case für Nachhaltigkeit auf dem Tisch, wenn Entscheidungen getroffen werden. Im Booster ändern die Teilnehmenden das.

Was ist der Booster Business Impact?

Der Booster ist ein strukturiertes Collective-Consulting-Format für maximal 20 Unternehmen. Moderiert von Better Earth – 20 Jahre Erfahrung an der Schnittstelle Geschäftsstrategie und Nachhaltigkeit.

Das Format verbindet strukturierte Fachimpulse mit praktischer Arbeit am eigenen Business Case:

Format	1 Präsenztag in Frankfurt + 4 Remote-Sessions (je 90-120 Min.)
Zeitraum	Kick-off: 27. April 2026 · Sessions: 19. Mai, 3. Juni, 18. Juni, 2. Juli
Teilnehmer	Max. 20 Unternehmen – bewusst klein gehalten für echten Austausch
Zielgruppe	Head of Sustainability, Strategie, Innovation, Transformation, New Business (mind. 3–5 Jahre Erfahrung, Unternehmen ab 250 MA / 100 Mio. Umsatz)
Ergebnis	Validierter Business Case für Nachhaltigkeit – skizziert, diskutiert und mit konkretem Plan für 2026–27

Der Business Case für Entscheider:innen

Ein vergleichbares Einzelmandat bei einer Strategieberatung kostet schnell 15.000–30.000 €. Im Booster teilen 20 Unternehmen die Expertise von Better Earth – und erhalten vollen Zugang zur gleichen Methodik zu einem Bruchteil der Kosten.

Kostenrisiko ohne Handlung	Fehlende Business Cases führen zu Depriorisierung, verpassten Effizienzgewinnen und sinkendem internen Mandat für Nachhaltigkeit
Direkte Ergebnisse	Skizzierter und diskutierter Business Case für Nachhaltigkeit, direkt anwendbar im Unternehmen
Methodik	Better Earth Impact First Ansatz: normative, strategische und operative Entscheidungsnavigation
Expertise	Sebastian Philipps (>15 Jahre Nachhaltigkeit x Innovation), Philipp Buddemeier (>20 Jahre Strategie), Birgit Klesper (Ex-SVP CSR Deutsche Telekom)
Netzwerk	Kuratierter Peer-Prozess mit anderen Praktiker:innen aus vergleichbaren Unternehmenskontexten

Was nehmen Teilnehmende konkret mit?

- Orientierung: Klarheit darüber, wo der Business Case für Nachhaltigkeit im eigenen Unternehmen steht und wohin er soll
- Erste Business-Hebel: Übersicht über relevante Ansatzpunkte im eigenen Unternehmenskontext
- Business Case(s): Skizziert, diskutiert und auf Tragfähigkeit geprüft
- Validierungsansatz: Plan zur Überprüfung kritischer Annahmen und relevanter Stakeholder
- Konkreter Plan 2026–27: Klare nächste Schritte und Erfolgsvoraussetzungen

Investition

Booster (Standard)	2.450 € zzgl. MwSt. (Frühbucherpreis für die ersten 5 Plätze) danach: 2.950 € zzgl. MwSt.
Booster Plus	3.450 € zzgl. MwSt. (Frühbucherpreis) Zusätzlich: Individuelles 1:1 Feedback mit führender Beratung danach: 3.950 € zzgl. MwSt.
Sonderkonditionen	Bei wirtschaftlich angespannter Lage: vertrauliche Anfrage möglich – begrenztes Kontingent an Sonderpreisen verfügbar

Nächste Schritte

Vor einer Entscheidung empfehlen wir:

- Live Q&A Session: alle Termine [hier](#).
(kostenlos, 30 Min., alle Fragen willkommen)
- Persönliches und unverbindliches Gespräch: [Termin direkt buchbar](#)
- Anmeldung: [hier](#) ([Frühbucherpreis sichern](#))

Fragen? Wir sind da.

www.sustainability-people.com · info@sustainability-people.com · +49 6126 501 999 00